Grupo **CFI**

Ciberseguridad y
Protección de datos



DESDE 1927
Protos
SER PRIMERO

Bodegas Protos
Caso de éxito

Grupo CFI

Avda. Madrid, 10
34004 **PALENCIA**

Pº. de la Castellana, 200
28046 **MADRID**

901 001 802

info@grupocfi.es

www.grupocfi.es

ANTECEDENTES DE PROTOS

Bodegas Protos nace en 1927 con un lema claro, **"Ser los primeros"**. Con esta consigna, la marca no solo trabajó para conseguir este posicionamiento en el mercado, también lo llevó a su actividad diaria con un propósito claro: **escuchar las necesidades de la tierra y cultivarla con cariño**. Con esta visión, Protos ha logrado convertirse en una de las bodegas más importantes de España.

Desde su nacimiento, Protos ha tenido clara la estrategia que le ha llevado a ser lo que es hoy, la calidad y la marca como ventaja competitiva sostenible. De esta manera, ha ido acumulando experiencia y posicionamiento en el mercado, logrando que un gran número de visitantes se aproximen a sus bodegas cada año.

Gracias a esta afluencia y la especial atención con la que han tratado a sus canales online, la bodega ha logrado tener una gran base de contactos, con la que ha establecido una estrategia de marketing relacional, con el objetivo de mantener un contacto directo a través del envío personalizado de correos electrónicos.

Sin embargo, con la llegada del **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)** y la **Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD)** en 2018, se reguló la forma de envíos masivos de emails, obligando a todas las empresas a actualizar sus datos, así como la información que debían facilitar a los contactos de dichas bases de datos para que fuese lícito contactar con ellos.

Esto supuso una ardua tarea para Bodegas Protos debido a su extensa base de datos, creada en el año 2010 con contactos de sus clientes y potenciales clientes, la cual se ha ido actualizando año tras año. Debido a la gran cantidad de información que esta contenía, decidieron contactar con Grupo CFI, empresa experta en el sector de la ciberseguridad y la protección de datos, para adecuar la base de datos a las nuevas normativas.

Estas nuevas normativas de protección de datos supusieron un gran cambio en cuanto a lo que estaba vigente hasta entonces en el país, regulando ciertos puntos como los siguientes:



1. Los principios de protección de datos, así como los requisitos para recoger y tratar datos personales.
2. Las formas óptimas de solicitar y otorgar el consentimiento.
3. Los tratamientos concretos de datos relacionados con la realización de determinadas operaciones mercantiles y contractuales.
4. La necesidad de verificar que los destinatarios no figuren en la Lista Robinson de exclusión publicitaria antes de enviar una comunicación comercial.
5. La contratación de los servicios que se prestan a través de aplicaciones en la nube (especialmente aquellas que están alojadas fuera de Europa).
6. La necesidad de realizar un análisis de riesgos para identificar las medidas de seguridad que hay que aplicar a los datos personales.

EL GRAN RETO DE BODEGAS PROTOS

El sector del vino es un sector muy competitivo, tanto nacional como internacionalmente. Convencer a un potencial cliente de comprar tu marca requiere mucho tiempo y, además, una gran inversión. Por ello, el gran elemento diferenciador para una bodega es la comunicación con el cliente, pues las nuevas herramientas digitales permiten comunicarse con el mismo de un modo mucho más cercano, personalizado y diferenciador. Bodegas Protos tuvo claro desde el primer momento que quería mantener y fomentar la comunicación con sus clientes, y de esta manera, acercar la marca y sus valores corporativos.

Bodegas Protos, muy comprometidos con el cumplimiento de las diferentes regulaciones que le incumben en su sector, quiso auditar su base de datos para regularla de acuerdo con lo establecido en las recientes normativas. Para ello se pusieron en contacto con **Grupo CFI** como consultora especializada en protección de datos y ciberseguridad. Un vez revisada y actualizada, fue posible continuar con la comunicación con clientes y potenciales clientes.

La situación vivida en 2020 provocó el auge de la venta online. Esta situación benefició a Bodegas Protos, ya que al haberse anticipado y cumplir con la normativa en el momento adecuado, no tuvo que comenzar desde cero, y pudo realizar sus campañas de email marketing antes que su competencia.

Además, el trabajo de Grupo CFI junto a Bodegas Protos no queda ahí, sino que también ofrece su ayuda en cuestiones relacionadas con los servicios que ofrecen determinados proveedores tecnológicos de la marca. Como ejemplo, Grupo CFI participó en la contratación de un sistema de control laboral a través de la huella digital, revisando los contratos y el tratamiento de datos de dicho sistema.

Grupo **CFI**
Ciberseguridad y
Protección de datos

"El trabajo fue codo con codo con Grupo CFI, ya que hubo comunicación en todo momento y la confianza en ellos fue plena"

Fernando Villalba
Director de Comunicación de Bodegas Protos

EL PROCESO DE IMPLANTACIÓN

El método de implementación del servicio fue el habitual de Grupo CFI con sus clientes, adaptándose a las necesidades específicas de cada uno.

Se inició el proceso de consultoría concertando una cita con Bodegas Protos para realizar la identificación de distintos tratamientos de datos personales que lleva a cabo la bodega, así como todos los involucrados en ellos (tanto personal interno como empresas externas). Como resultado de este proceso, Grupo CFI elaboró el Registro de Actividades de Tratamiento y los contratos de acceso a datos con las empresas externas, así como la identificación de los distintos perfiles de usuario dentro de la empresa y los tratamientos a los que tenían acceso.

Seguidamente se identificaron los distintos activos utilizados para tratar los datos personales (servidores, equipos informáticos, tabletas, aplicaciones, servicios en la nube, personal, etc.) y se realizó el análisis de riesgos para determinar las medidas de seguridad que debían implantarse para proteger la seguridad de los datos personales. Todo ello totalmente documentado, según los requisitos marcados por la normativa.

“Hoy en día no es lo que comunicas, sino cómo lo comunicas adaptándote a la normativa”

Fernando Villalba
Director de Comunicación de Bodegas Protos

Los resultados de estos análisis sacaron a la luz algunas de las necesidades que tenía la empresa para cumplir con la normativa de protección de datos y poder regularizar la base de datos de clientes, ya que tenían muchas direcciones de correo recopiladas y existía la duda de si podían ser utilizadas de forma lícita, sin ser sancionados por la nueva normativa.

Grupo CFI abordó este tema de manera instantánea. En un primer momento, se debía esclarecer cuál era el sistema utilizado para la recopilación de los correos electrónicos de los visitantes. En el caso de Bodegas Protos, los visitantes dejaban sus datos en un libro de registro, el cual necesitó ser revisado y actualizado, así como el resto de lugares utilizados por Protos para la captación de datos personales.

Tras la adecuación de la base de datos a la normativa, se contactó con los 20.000 contactos informándoles de los nuevos cambios que se habían producido al adecuarse Bodegas Protos al RGPD y a la LOPDGDD.

La relación vigente entre Grupo CFI y Bodegas Protos se cimenta en labores de consultoría técnica y legal habituales en este caso, siempre basadas en la confianza y comunicación entre ambas empresas.

En cada comunicación que realiza la bodega a sus clientes y potenciales clientes, Grupo CFI hace un seguimiento sobre el contenido del mensaje, el cumplimiento legal de este y la adaptabilidad al cliente.

RESULTADOS LOGRADOS

La actuación de Grupo CFI en labor de protección de datos para Bodegas Protos es crucial, ya que el incumplimiento de esta normativa puede llegar a acarrear sanciones de hasta 20 millones de euros.

A nivel cualitativo, Grupo CFI aporta a la empresa la posibilidad de realizar una comunicación profesional, basada en el cumplimiento de la normativa vigente de protección de datos. Además, para Bodegas Protos es importante respetar al receptor del mensaje, ya que no solo se trata de lograr un beneficio económico, sino de conseguir una buena y lícita relación cliente-bodega.

A nivel cuntitativo, **el trabajo realizado por Grupo CFI para adecuar la base de datos a la nueva normativa hizo que Bodegas Protos tuviera un aumento de ventas online en un 60% en el año 2020** con respecto a las del año anterior. Esto ha permitido que la marca apueste de una manera más fuerte y constante por el entorno digital y por la creación de una comunidad entorno a la marca.

Además, el trabajo realizado por Bodegas Protos con Grupo CFI le ha permitido diferenciarse como marca y acercarla a sus clientes, siempre a través de una comunicación cercana y cuidando el ámbito legal.

Dejando a un lado el sector digital, **Bodega Protos también ha aumentado sus ventas por el canal tradicional un 16%, algo que en parte se puede atribuir al trabajo que se está realizando junto a Grupo CFI**, pues ha permitido un mejor posicionamiento de la propia empresa.

¿POR QUÉ BODEGAS PROTOS ESCOGIÓ A GRUPO CFI?

Todos los servicios ofrecidos por Grupo CFI ayudan a Bodegas Protos, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, esto ha provocado que en la actualidad ambas empresas sigan trabajando juntas.

Gracias al trato cercano que Grupo CFI tiene con sus clientes y a la fácil adaptabilidad para satisfacer las necesidades de cada uno de ellos, Grupo CFI ha conseguido un gran nivel de satisfacción en Bodegas Protos.

www.grupocfi.es

“Recomiendo trabajar con Grupo CFI, no solo por la profesionalidad y experiencia que tienen en ciberseguridad y protección de datos, sino por el trato personal que nos proporciona”

Fernando Villalba
Director de Comunicación de Bodegas Protos